

編集方針

本報告書は東京エレクトロンの社会における責任や果たすべき役割、また価値創造に向けたさまざまな活動について、ステークホルダーの皆さまにご報告することを目的としています。2020年度はマテリアリティの見直しをおこない、製品競争力、顧客対応力、生産性向上、およびそれらを支える経営基盤、の4つに設定しました。それぞれのマテリアリティにおける重点テーマや短中期目標、またSDGsへの取り組みを明確にし、産業や社会の課題解決や発展に向けたグローバルな取り組みについて記載しています。巻末にはデータ集を付載し、特に重要性が高いと思われる項目については第三者による保証報告書を添付しています。

当社は、今後もステークホルダーの皆さまからのご要請の理解に努め、タイムリーかつ透明性の高い情報開示に努めてまいります。より詳細な情報につきましては、当社公式ウェブサイトをご参照ください。

URL www.tel.co.jp/csr/

対象範囲

報告の対象範囲および関連データについては、東京エレクトロングループ(連結28社)としています。一部は日本国内のグループ会社のみを対象としています。

参考ガイドライン

Global Reporting Initiative (GRI) :
サステナビリティ・レポート・スタンダード
環境省 : 環境報告ガイドライン 2018年版

発刊時期

報告書発刊 : 2021年7月(次回 : 2022年7月予定)

対象期間

2020年度(2020年4月1日~2021年3月31日)、一部2021年度も対象

ご連絡先

〒107-6325 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー
東京エレクトロン株式会社 CSR推進室
Tel: 03-5561-7402

URL お問い合わせ窓口: www.tel.co.jp/contactus/

東京エレクトロンのロゴについて

東京エレクトロン(TEL)のコーポレートブランドロゴは、当社のさらなる成長に向けた象徴として、基本理念とビジョンをもとに考案されました。シンプルな造形は、誠実で公明正大な企業姿勢を示し、同時に企業としての存在感と信頼感を表しています。ロゴの中心にある正方形は、産業のコアを担うテクノロジーの精度の高さを象徴し、若々しい生命感のあるグリーンが、私たちの事業の中心に人と自然環境があることを表しています。また、透明感のあるブルーのカラーは、先進性、未来感を表現しています。

当社はこれからも最先端の技術と確かなサービスで、夢のある社会の発展に貢献します。



目次

編集方針	1
目次	2
東京エレクトロンの概要	3
CEOメッセージ	5
東京エレクトロンのCSR	7
マテリアリティの特定	9
CSR目標と実績	11
価値創造モデル	13
製品競争力	製品競争力について 15 研究開発 16 技術革新への挑戦 19
顧客対応力	顧客対応力について 21 顧客価値創造 22 フィールドソリューションの取り組み 23 お客さまの安全のために 25 顧客満足度の向上 26
生産性向上	生産性向上について 27 生産性向上の推進 28 バリューチェーンにおける生産性の向上 29
経営基盤	経営基盤について 33 コーポレートガバナンス 34 リスクマネジメント 37 コンプライアンス 40 ヒューマンリソース 42 ダイバーシティ&インクルージョン 42 TEL Values 43 人の成長 43 ワーク・ライフ・バランス 44 人権の尊重 45 健康と安全 46 環境 48 サプライチェーンマネジメント 54
TEL FOR GOOD 社会貢献活動	55
実績データ	Social: 社会 57 Environment: 環境 60
第三者保証	63
会社概要	64