

最先端の技術と確かなサービスで、夢のある社会の発展に貢献します



編集方針

本報告書は、持続可能な社会の発展のために東京エレクトロン (TEL) が果たすべき役割や責任、具体的な取り組みについて報告することを目的としています。

本年度版では、マテリアリティ (重要分野) ごとに重点テーマと短期および中期目標、関連する SDGs (国連の持続可能な開発目標)、また社会課題の解決につながる具体的な活動内容について記載しています。また投入資本やバリューチェーンにおける活動を整理し、TEL がお客さまや社会にご提供する価値の創造について説明しています。

より詳細な情報については、TEL のウェブサイトをご参照ください。

URL www.tel.co.jp/csr/

TEL は、今後もタイムリーかつ透明性の高い情報開示に努めてまいります。皆さまからの忌憚のないご意見・ご感想をお寄せいただければ大変幸いです。

【開示範囲】



対象範囲

東京エレクトロングループ (連結 34 社) を基本としていますが、報告の対象範囲を一部日本国内に限定しています。

なお、東京エレクトロンデバイス株式会社は2014年4月よりTELの連結子会社から持分法適用関連会社となりました。

参考ガイドライン

GRI (Global Reporting Initiative) : サステナビリティ・レポート・スタンダード

環境省: 環境報告ガイドライン (2012 年版)

発刊時期

報告書発刊: 2018 年 7 月
(次回: 2019 年 7 月 予定 前回 2017 年 6 月)

対象期間

2017 年度 (2017 年 4 月 1 日 ~ 2018 年 3 月 31 日) を基本としていますが、一部 2018 年度も対象にしています。

ご連絡先

〒107-6325 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー

東京エレクトロン株式会社

CSR 推進室

Tel: 03-5561-7402

URL www.tel.co.jp/contactus/

目次

編集方針	1
目次	2
世界を舞台にした東京エレクトロンの事業	3
トップメッセージ	5
東京エレクトロンの CSR	7
マテリアリティの特定	9
CSR 目標と実績	11
事業による価値の創造	13
製品競争力	製品競争力について 15 研究開発 16 技術革新への挑戦 17 製品の環境貢献 19
顧客対応力	顧客対応力について 21 顧客価値創造 22 お客さまの安全のために 25 顧客満足度の向上 26
生産性向上	生産性向上について 27 品質マネジメント 28 バリューチェーンにおける品質の向上 30
人と職場	人と職場について 33 人事マネジメント 34 ダイバーシティ 34 キャリア形成 35 ワーク・ライフ・バランス 37 健康と安全 39
経営基盤	経営基盤について 41 コーポレートガバナンス 42 リスクマネジメント 45 コンプライアンス 46 人権の尊重 47 サプライチェーンマネジメント 48 環境マネジメント 49 社会貢献活動 53
データ集	実績データ: 社会 55 実績データ: 環境 58
会社概要	61